



# 萊爾富國際股份有限公司

HI-LIFE International CO.,LTD

---



# 你所不知的萊爾富

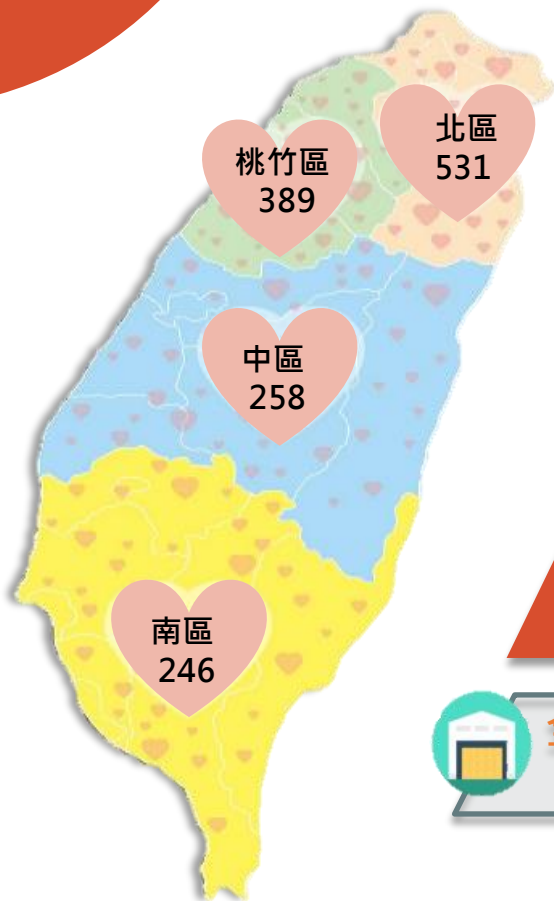


萊爾富

繳費代收・包裹寄取



# 萊爾富簡介



門店數  
1550+

每日消費人次  
150萬+

全台物流中心數  
8座

會員數  
550萬+

每年消費金額  
250億+



樂凡手烘焙感麵包

樂法飲品

天下食品

太御食品

# 數位商務處發展沿革

2015 /12  
數位商務部



2017 /9  
數位商務處成立



2018 /9  
Hi Pay



2020 /1  
Foodpanda / UberEats  
外送平台



2021 /11  
蝦皮



2022 /1  
AWS會員貼標模組 萊爾富線上購物



2017 /2  
Hi Life VIP App



2018 /1  
開放全信用卡



2019 /3  
智慧販賣機



2021 /5  
OMO貨架



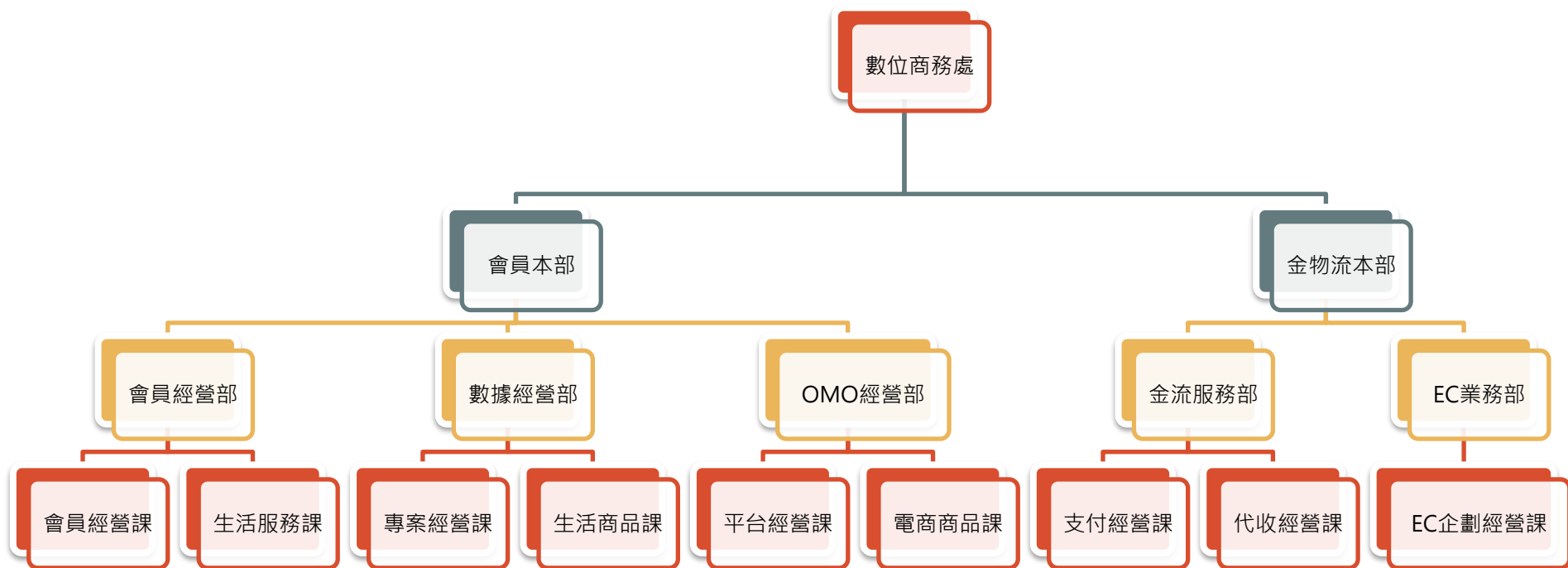
2021 /12  
萊賣貨



2022 /3  
萊票券

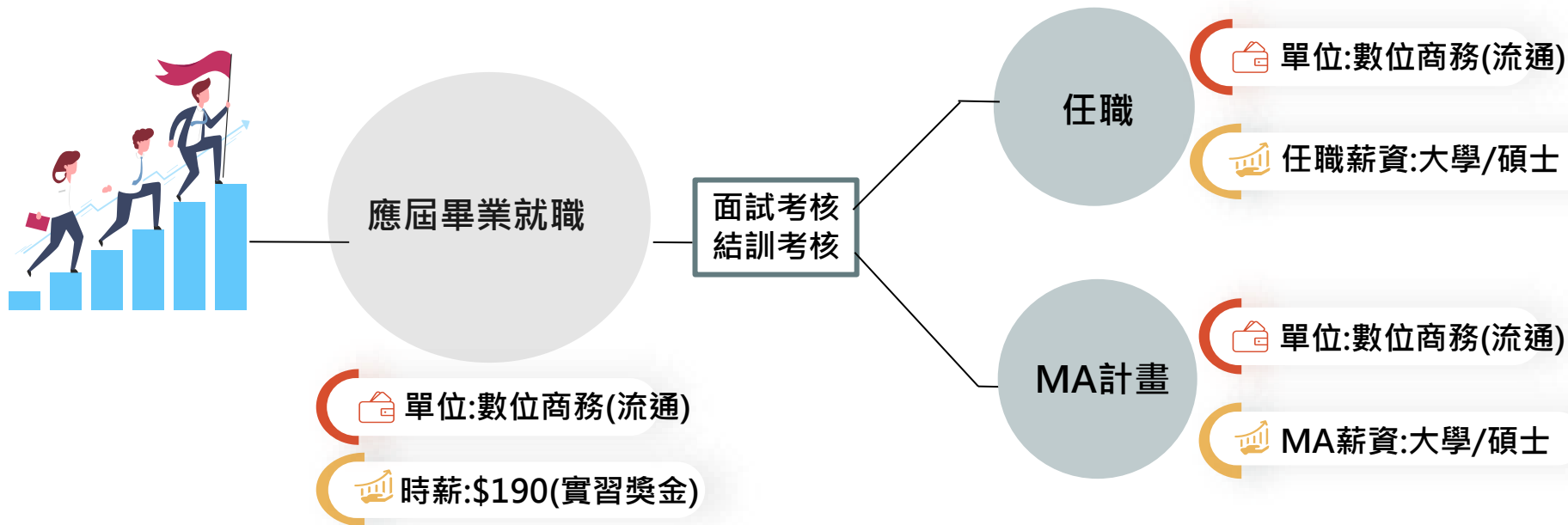


# 數位商務處組織架構

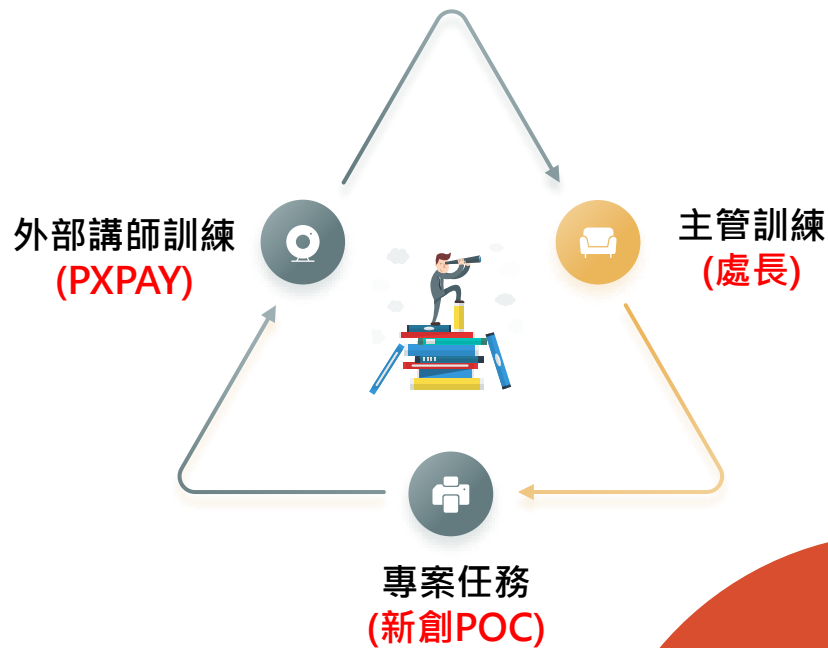


# 萊爾富 x 真理大學 數位菁英人才培育計畫

# 數位菁英人才培育計畫-徵選流程



# 數位菁英人才培育計畫-培訓架構



# 數位菁英人才培育計畫-MA計畫

## 申請條件

大四、碩二應屆畢業生

## 計畫期間

112年07月~115年07月(3年)

## 計畫地點

- 台北內湖萊爾富總公司
- 全台數位流通物流中心

## 工作內容

- 台北內湖萊爾富總公司(數位商務處)
  - ◆ 新零售營銷模式的規劃與推行
  - ◆ APP會員管理、行銷規劃
  - ◆ 數位生活服務、行銷規劃
  - ◆ OMO電子商務平台經營、電商商品開發
  - ◆ 數據分析與行銷活動整合
  - ◆ 支付工具開發與串接APP會員管理
  - ◆ 電商物流廠商開發、行銷規劃
- 全省物流中心(數位流通處)
  - ◆ 作業流程優化評估及效益分析
  - ◆ 儲位和庫存周轉控管
  - ◆ 自動化物流中心建置與效用評估

# 數位菁英人才培育計畫-MA計畫

## 計畫核心

培養未來數商菁英幹部  
輪調方式快速提升人數位才能力與經驗

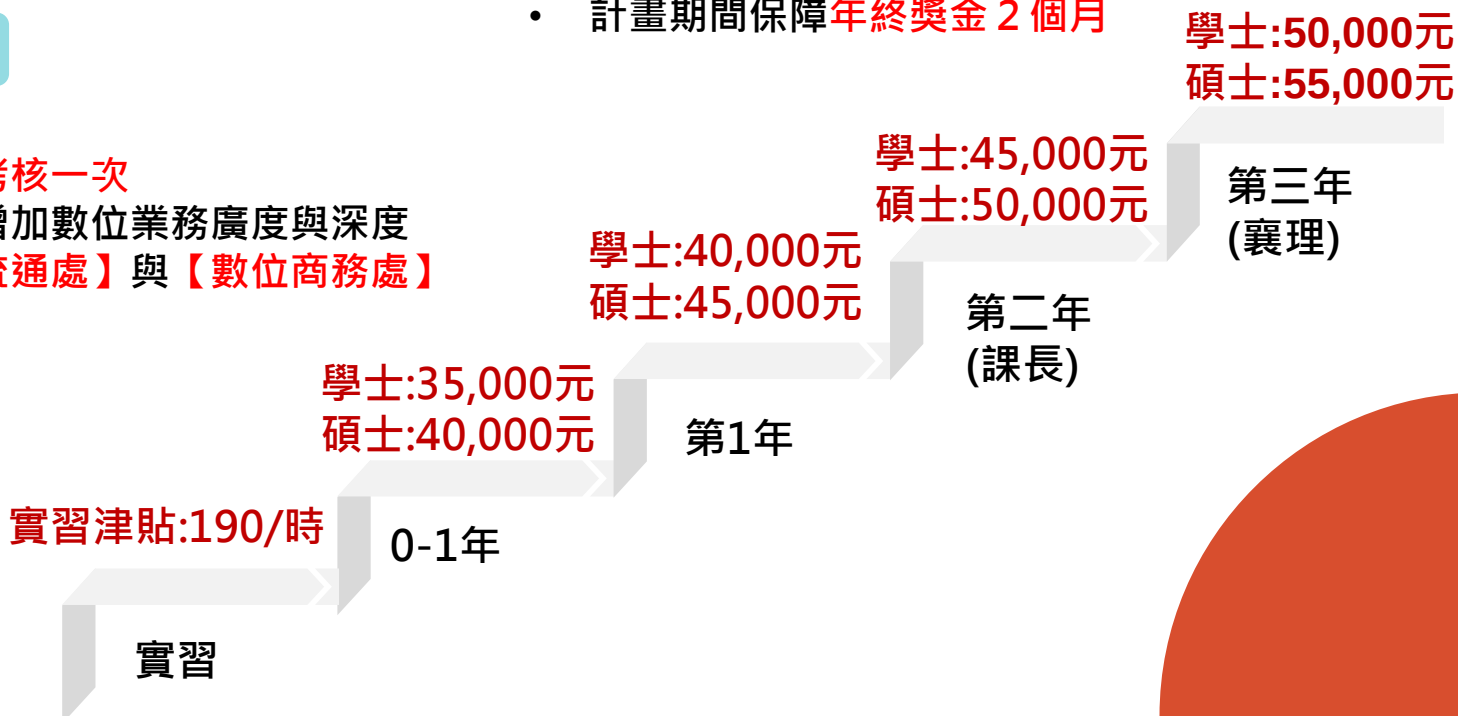
## 計畫要點

- 計畫期間 **3 年**
- 菁英人才 **每半年考核一次**
- 每年輪調一次**，增加數位業務廣度與深度
- 輪調範圍【**數位流通處**】與【**數位商務處**】



## 計畫福利與薪資保障

- 2 年晉升【**課長**】
- 3 年計畫晉升【**襄理**】
- 計畫期間保障**年終獎金 2 個月**



# 數位菁英人才培育計畫-實習計畫

## 申請條件

大四、碩二下學期管院學生

## 實習期間

112年3月至112年6月(4天/周)

## 實習地點

- 台北內湖萊爾富總公司
- 全省物流中心

## 實習待遇

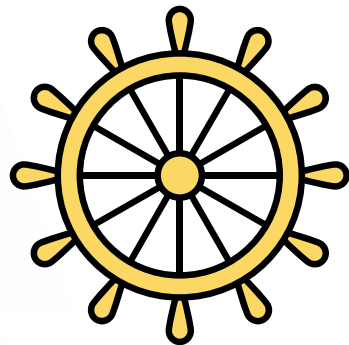
- 190元/hrs
- 結訓完成、評核銜接【數位菁英人才培育計畫】

## 工作內容

- 台北內湖萊爾富總公司(數位商務處)
  - ◆ 新零售營銷模式的規劃與推行
  - ◆ APP會員管理、行銷規劃
  - ◆ 數位生活服務、行銷規劃
  - ◆ OMO電子商務平台經營、電商商品開發
  - ◆ 數據分析與行銷活動整合
  - ◆ 支付工具開發與串接APP會員管理
  - ◆ 電商物流廠商開發、行銷規劃
- 全省物流中心(數位流通處)
  - ◆ 作業流程優化評估及效益分析
  - ◆ 儲位和庫存周轉控管
  - ◆ 自動化物流中心建置與效用評估



# 數位菁英人才培育計畫-領航導師計畫



# 數位菁英人才培育計畫-人才特質



學習態度



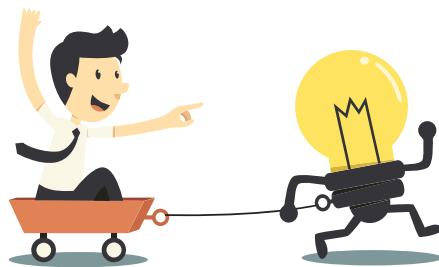
高度企圖心



團隊合作



積極主動

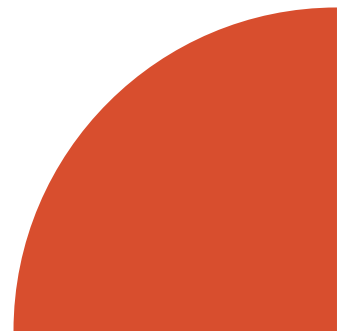


創意思維

# 數位菁英人才培育計畫-始業式、期中關懷



# 學姊實習心得分享





# Scan Me



【服務一點訣，每週四推出】icon原機台、領口選app都萊爾富首創，同業笑說專利超多，根本科技公司。規模不如人，超商三萊爾富我4招發明王，不僅員工要到拉同學推公司，塞利居然不見得輸全家、統一超！



該廠先後有十部車組，將case搬至石圍塘。雙合長陳錦文再向對外推廣，30年來才贏得新信心。關於金雞：陳錦文稱